

**BENNO**

Sanct  bitte

**Ratholisches Kirchenblatt**

**für Sachsen**

Erscheint jeden Sonntag. — Man abonniert bei den deutschen Postanstalten — Nr. 3282 der Zeitungspreislifte für 1892 — mit 1 Mk. mit oder ohne 15 Pf. Bestellgeld vierteljährlich, in Dresden außerdem in der Buchhandlung von **Paul Schmidt**, Victoriastraße 12 (früher 26), in Leipzig in der Buchhandlung von **Hugo Lorenz**, Universitätsstraße 18 und Rudolphstraße 3 für 1 Mk. vierteljährl. frei ins Haus. Bei Versendung unter Kreuzband durch die Buchhandlung von **Paul Schmidt** Preis: Innerhalb des Deutschen Reiches und Oesterreich 1 Mk. 40 Pf.



außerhalb 1 Mk. 65 Pf. vierteljährl. Einzelne Nummern 10 Pf. — **Inserate** bei denen die vier-spaltige Petitzeile oder deren Raum mit 10 Pfennigen berechnet wird, nehmen an: in Dresden bis Donnerstag Mittag die Buchhandlung von **Paul Schmidt**, Victoriastraße 12 (früher 26) sowie die Buchdruckerei von **Rabe & Müller**, Ziegelstraße 18, und in Leipzig bis Mittwoch die Buchhandlung von **Hugo Lorenz**, Universitätsstraße 18 und Rudolphstraße 3. Bei wiederholter Inserirung entsprechend billiger.

Alle für das Katholische Kirchenblatt bestimmten Besendungen — insbesondere auch **Werth-** und **Einschreibsendungen** — sind zu adressiren: „An die **Redaction** oder **Expedition** des Katholischen Kirchenblattes zu Dresden, Pillnitzer Straße.“

**Nr. 46.**  
(23. Sonnt. n. Pfingsten.)

Dresden, Sonntag den 13. November 1892.

**Jahrg. 34.**  
(Neue Folge Jahrg. 7.)

426

\* Die uns soeben zugehenden Lieferungen 35—40 (Bd. IV. Lfg. 5—10) von **Karl May's** gesammelten Reiseerzählungen bringen den Schluß des Bandes: „In den Schluchten des Balkan“. Es folgt nun: „Durch das Land der Skiptaren“. Statt auf den Inhalt dieser Lieferungen einzugehen, machen wir auf eine literarische Skizze von **H. J. Trenken** aufmerksam, betitelt: „Die Reiseromane **Karl May's**“. Dieselbe ist gratis durch jede Buchhandlung, sowie durch die Verlagsbuchhandlung von **Fr. C. Fehsenfeld** in Freiburg i. B. zu beziehen.