

Der Korrespondenz-Verlag „Das neue Geschlecht“ in Frankfurt am Main, Bürgerstraße 8, schickt den Zeitungen einen Aufsatz „Siebzehn Skalpe“ von Dr. Fritz Klauber in Dresden. Der Aufsatz behandelt die Einweihung des Karl May-Denkmales in Dresden-Radebeul. Er ist eine nicht unwesentliche Reklame für den Karl May-Verlag. Wir würden es verstehen, wenn die Korrespondenz diesen Aufsatz gratis zur Veröffentlichung gesandt hätte. Da sie aber Honorar verlangt, sind wir für Ablehnung! –

---

Aus: Zeitungs-Verlag, Berlin. Nr. 48, 01.12.1928, Sp. 2643.

Texterfassung: Hans-Jürgen Düsing, Februar 2019