

Mit Beilagen: „Angebotene und Gesuchte Bücher“ und „Bestellzettel“

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

— Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig —

Umschlag zu Nr. 38.

Leipzig, Freitag den 14. Februar 1936.

103. Jahrgang.

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Nr. 38

Leipzig, Freitag den 14. Februar 1936

103. Jahrgang

Anzeigen-Teil

Sonderfenster zum Karl-May-Film „Durch die Wüste“

der demnächst in
ganz Deutschland
laufen wird!



Muster A

Dazu stellen wir zur Verfügung:

1 großes Plakat für die Rückwand
(95×142 cm)

1 Ein Karl-May-Plakat

10 große Aufnahmen von Film-
szenen (leihweise!)

Prospekte, Lesezeichen, Bucheinstecker

Die im Musterfenster ver-
wendete Palme können Sie,
ebenso wie die Beschrif-
tung, leicht selbst anfertigen.

Bitte bewahren Sie diese Anzeige auf! Wenn der Film dann in Ihrem Ort aufgeführt wird, sollen Ihnen die Abbildungen als Dekorationsvorlage dienen. Im übrigen werden wir nach Möglichkeit Ort und Tag der Vorführung rechtzeitig vorher im Börsenblatt bekanntgeben!

Muster B

Dazu stellen wir zur Verfügung:

1 großes Plakat für die Rückwand
(195×142 cm)

1 Karl-May-Plakat

10 große Aufnahmen von Film-
szenen (leihweise!)

Prospekte, Lesezeichen, Bucheinstecker



**Karl-May-Verlag,
Radebeul bei Dresden**