



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 200 Mark, die übrigen Seiten 25 Pfennig für eine viergespaltene Petitzeile oder deren Raum. Für Nichtmitglieder: die erste Seite 300 Mark, auf den übrigen Seiten die viergespaltene Petitzeile oder deren Raum 75 Pfennige. Anzeigen auf der zweiten, dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Verlagsfirmen, die ihre Werke mit Feuerungszuschlägen liefern usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 91.

Leipzig, Donnerstag den 8. Mai 1919.

86. Jahrgang.

Börsenblatt f. d. Dtschn. Buchhandel. 3795

Wir suchen für sofort oder später einen

jüngeren Verlagsgehilfen,

der hauptsächlich mit Expedition betraut wird, sich aber daneben in andere Arbeiten einlernen kann. Auch ein Herr, der soeben die Lehre verlassen hat, käme in Betracht. Bewerber, die aus dem Kommissionsgeschäft od. dem Sortiment heraufgewachsen sind, werden bevorzugt. Angebote mit Zeugnisabschriften, Gehaltsansprüchen und Bild erbeten.

Karl May-Verlag,
Radbeul bei Dresden.